

INVESTIGA. EL CROWDFUNDING

Introducción

El creador de Alto el juego, Walter Tournier, escribió su proyecto audiovisual y lo inscribió en distintos concursos para conseguir reunir el dinero para producirlo. Ganó un concurso en Uruguay, que le aportó U\$S 7.600 pero el monto no era suficiente. Para lograr la producción del cortometraje necesitaba U\$S 15.000. Ante esta necesidad de conseguir dinero para la realización de Alto el juego inició un recurso de cooperación colectiva. La realización del proyecto fue posible gracias a un crowdfunding en la plataforma Ideame.

El proyecto recibió aportes económicos de más de 100 personas de América Latina, EE. UU. y Europa. Pueden visitar el link de la campaña: <https://www.idea.me/proyectos/32368/alto-el-juego>

Búsqueda en la red

Pueden organizarse en grupos y recopilar la información para luego compartirla. ¿Qué es el crowdfunding? ¿Cómo funciona una campaña de crowdfunding? ¿Qué plataformas de Crowdfunding hay disponibles en la red? ¿El crowdfunding puede ser una herramienta para acciones solidarias? Busca algunas campañas relacionadas con los derechos humanos.

Debate

Compartan en clase toda la información que encontraron, dialoguen y ayuden a los compañeros que tengan dudas. Cada grupo puede compartir la información que ha encontrado en la búsqueda en red. Una vez compartida la información pueden dialogar sobre el crowdfunding y las posibilidades de ser una herramienta para los jóvenes.

¿Alguien del grupo tiene un proyecto ideado que no pudo desarrollar por falta de financiamiento? Si un compañero o compañera tiene un proyecto puede exponerlo y el resto pueden apoyar dando ideas y apoyo. ¿Qué proyectos se nos ocurre que podrían ser impulsados por un crowdfunding?

MATERIALES

Acceso a Internet